



CENNIK EMISJI REKLAM NA PORTALACH FRATRIA SP. Z O.O.:

wPOLITYCE.PL, wGOSPODARCE.PL, wSIECIPRAWDY.PL, GB.PL,
wPOLSCE.PL, wSIECIHISTORII.PL

OBOWIĄZUJE OD 04.04.2022 R.

ARTYKUŁY SPONSOROWANE

STRONA INTERNETOWA	CENA ZA EMISJĘ
wPOLITYCE.pl	12 000 PLN
wGOSPODARCE.pl	7 000 PLN
GB.pl	6 000 PLN
wSIECIPRAWDY.pl	6 000 PLN
wSIECIHISTORII.pl	6 000 PLN

FORMY STANDARDOWE ROS NA wPOLITYCE.PL I wGOSPODARCE.PL

NAZWA	FORMAT	CENA CPM*
Rectangle	300x250px	110 PLN
Billboard	750x100px	110 PLN
Double billboard	750x200px	140 PLN
Triple billboard	750x300px	180 PLN
Floor ad	wysokość: do 200px szerokość: 100% okna przeglądarki	200 PLN
Screening - billboard z tapetą**	billboard 970x200px, tapeta 1920x1200px	300 PLN
Half page	300x600px	180 PLN
Preroll	video mp4, format 16:9	200 PLN
Wideboard	970x250px	200 PLN
Video-display double billboard	750x200px	180 PLN
Video-display rectangle	300x250px	140 PLN
PopUp	640x400px	200 PLN

Podane ceny nie zawierają podatku VAT (23%)

*CPM (Cost Per Thousand) – 1000 wyświetleń jednostki reklamowej

**Niedostępne na wGOSPODARCE.pl

DOPLATY:

- + 30% za capping (nałożenie limitu wyświetleń reklamy na unikalnego użytkownika)
- + 20% za ograniczenie lokalizacji, w której ma zostać wyświetlana reklama

MOBILE

Kampanie na urządzeniach mobilnych – dostępne formaty: Rectangle (300x250px) i PopUp (360x150px)