



SPECYFIKACJA TECHNICZNA

1. POSTANOWIENIA OGÓLE – SŁOWNIK POJĘĆ

W dalszej części specyfikacji wykorzystywane będą następujące pojęcia:

- kreacja – określenie animowanej lub statycznej formy reklamowej;
- klient – podmiot zlecający przeprowadzenie kampanii reklamowej, reklamodawca;
- użytkownik – osoba, której wyświetla się kreacja reklamowa lub osoba, która taką kreację kliknęła.

2. OPIS POSZCZEGÓLNYCH TYPÓW KREACJI:

2.1 KREACJE STANDARDOWE:

NAZWA	FORMAT I WAGA	ROZSZERZENIE
Billboard	750x100 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Double billboard	750x200 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Tripple billboard	750x300 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Rectangle	300x250 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Halfpage	300x600 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5
Wideboard	970x250 px – 60 KB	JPG, PNG, HTML5

2.2 KREACJE NIESTANDARDOWE:

NAZWA	FORMAT I WAGA	ROZSZERZENIE
Floorad	max 1260x200 px – 60 KB	JPG, PNG
Double billboard z wideo	do 1 Mb, wideo do 30 sek	HTML5, domyślnie wyłączony dźwięk w wideo
Screening – billboard z tapetą	billboard: max 970x200 px – 60 KB tapeta: 1920x1200 px – 800 KB	JPG, PNG JPG, PNG
Popup – desktop	640x480 px – 80 KB	JPG, PNG, z zaznaczeniem zamknięcie w górnym prawym rogu
Popup – mobile	250x500 px – 80 KB	JPG, PNG, z zaznaczeniem zamknięcie w górnym prawym rogu

2.3 KREACJE MOBILE:

NAZWA	FORMAT I WAGA	ROZSZERZENIE
Rectangle	300x250 px – 60 kB	JPG, PNG, HTML5



2.4 KREACJE VIDEO:

Kreacja „Preroll” do wyświetlania reklam w playerze. Reklamy wideo będą wyświetlane „przed” właściwym materiałem redakcyjnym.

SPECYFIKACJA PLIKU VIDEO

- format: mp4
- rozmiar: max 5 MB
- rozdzielczość: max 1280x720 (16:9)
- bit rate: od 650 kbps do 1500 kbps

3. ZASADY PRZYGOTOWANIA KREACJI REKLAMOWYCH

Dostarczony przez Klienta materiał reklamowy musi być kompletny i poprawny. Kompletny materiał reklamowy powinien zawierać:

- adres przekierowania (adres URL strony, na którą zostanie przekierowany użytkownik po kliknięciu);
- wszystkie pliki kreacji reklamowych;
- nazwa pliku powinna zawierać pełne wymiary kreacji, składać się jedynie z liter, cyfr, znaku podkreślenia (_) lub minusa (-), nie może zawierać spacji;
- kreacja nie może wywoływać w przeglądarce żadnych – poza określonymi w dalszej części specyfikacji – funkcji JavaScript;
- zabronione jest tworzenie reklam automatycznie przekierowujących do serwisu reklamodawcy, przekierowanie może nastąpić jedynie po naciśnięciu przez użytkownika w kreację;
- dźwięk w kreacjach nie może być odtwarzany automatycznie, dopuszczalne jest odtwarzanie dźwięku jedynie po kliknięciu w nią, jeśli kreacja posiada dźwięk musi zawierać czytelne oznaczenie włączenia i wyłączenia dźwięku;
- zabronione jest tworzenie kreacji zaciągających dodatkowe elementy lub odwołujących się do zewnętrznych plików;
- zabronione jest przysyłanie kreacji, które będą powodowały występowanie ostrzeżeń lub błędów w czasie serwowania reklamy;
- nie ponosimy odpowiedzialności za wady wizualne kreacji oraz wady techniczne wynikające z błędnie przygotowanej kreacji;
- kreacje mogą być emitowane z kodów klienta przy tej samej specyfikacji kreacji;
- za kody mierzące do kreacji i ich poprawność odpowiedzialny jest Zleceniodawca. Fratria Sp. z o.o. nie ponosi odpowiedzialności za błędnie przygotowane kody i skrypty.

4. KONTAKT

Wszelkie kwestie związane z technologią reklam oraz uzgodnienia dotyczące ich zachowania należy konsultować za pomocą poczty elektronicznej pod adresem: dariusz.pietrzykowski@fratria.pl