

REGULAMIN KONKURSU „Polska moja Ojczyzna”

§ 1

ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, o kapitale zakładowym 1 250 000 PLN, NIP: 113-285-77-90, zwaną dalej „**Organizatorem**”
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Polska moja Ojczyzna” i zostanie przeprowadzony w dniach od 26 maja do 22 czerwca 2014 roku, zwany dalej „**Konkuresem**”.

§ 2

UCZESTNICTWO

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest skierowany do dzieci w wieku od 5 do 16 lat zwanych dalej „Uczestnikiem”, którzy są reprezentowani przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator, Współpracownicy, Partnerzy, członkowie rodzin Organizatora, Współpracowników i Partnerów do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa oraz pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w chwili trwania Konkursu.

§ 3

ZASADY

1. Dzieci mają za zadanie przygotować pracę plastyczną wykonaną dowolną techniką na temat „Polska moja Ojczyzna”.
2. Do pracy należy dołączyć jeden czytelnie i poprawnie wypełniony kupon konkursowy, z pośród tych, które będą zamieszczane w tygodniku „wSieci” w dniach od 26 maja do 22 czerwca 2014. Kupony można również wydrukować i wyciąć z wydań tygodnika „wSieci” w wersji elektronicznej.
3. Pracę wraz z dołączonym kuponem należy dostarczyć do 22 czerwca 2014 roku włącznie na adres redakcji: FRATRIA Sp. z o. o., ul. Poselska 29 A, 03-931 Warszawa z dopiskiem „KONKURS PLASTYCZNY” lub w przypadku prac wykonanych techniką komputerową wysyłając je w plikach zapisanych jako PDF, JPG lub w PP na adres e-mail: marketing@fratria.pl podając w temacie e-maila: „KONKURS PLASTYCZNY” i dołączając zeskanowany kupon z tygodnika „wSieci”. Ostateczną datą dostarczenia pracy jest data wpływu listu zawierającego pracę plastyczną wraz z dołączonymi kuponami, data wysłania e-maila, bądź dostarczenie tych prac osobiście do redakcji FRATRIA Sp. z o.o. w Warszawie najpóźniej do dnia 22 czerwca 2014 roku włącznie.
4. W przypadku kuponów wypełnionych nieczytelnie lub niepoprawnie, praca plastyczna nie będzie brała udziału w Konkursie.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody albo wyeliminowanie z Konkursu.

§ 4
NAGRODY JURY

1. Ocena nadesłanych prac plastycznych dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora w składzie:
 - a. Jacek Karnowski – redaktor naczelny Tygodnika wSieci – przewodniczący Jury
 - b. Michał Karnowski – publicysta, Członek Zarządu FRATRIA Sp. z o.o.
 - c. Michał Korsun – dyrektor artystyczny Tygodnika wSieci
 - d. Tomasz Przybek – Prezes Zarządu FRATRIA Sp. z o.o.
 - e. Dorota Łosiewicz – redaktor naczelna portalu wsumie.pl
 - f. Jan Żaryn – redaktor naczelny miesięcznika wSieci Historii
 - g. Marek Pyza – redaktor naczelny portalu wpolityce.pl
 - h. Maciej Wośko – dyrektor zarządzający
 - i. Anna Bucholc – kierownik biura marketingu
 - j. przedstawiciel Partnera Konkursu
2. Jury biorąc pod uwagę wartość artystyczną prac plastycznych przyzna:
 - a. jedną nagrodę główną dla wszystkich kategorii wiekowych;
 - b. jedną nagrodę specjalną dla wszystkich kategorii wiekowych;
 - c. nagrodę II stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
 - d. nagrodę III stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
 - e. trzydzieści nagród pocieszenia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
 - f. nagrodę II stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
 - g. nagrodę III stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
 - h. trzydzieści nagród pocieszenia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
3. Organizator ma prawo do nie przyznania nagród za dowolne miejsce w Konkursie.
4. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. nagroda główna dla wszystkich kategorii wiekowych ufundowana przez EXIM tours – voucher na wyjazd dla trzech osób na wycieczkę zagraniczną do Tunezji lub Egiptu z aktualnej oferty biura do wykorzystania do 31 marca 2015 roku. Wartość wyjazdu mieszcząca się w granicach od 5000 zł do 7000 zł, zostanie ustalona w dacie wyboru destynacji przez zwycięzcę Konkursu.
 - b. nagroda specjalna – wybrana praca wyłoniona z pośród wszystkich kategorii wiekowych zostanie umieszczona na koszulkach producenta odzieży patriotycznej RED IS BAD, który wprowadzi ją do swojej oferty handlowej;
 - c. nagroda II stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat ufundowana przez Organizatora – tablet MANTA MID 1005 Duo Power 10” HD o wartości 645 zł;
 - d. nagrody III stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat ufundowane przez Organizatora – pięć konsol do Gier MANTA MG2000 o wartości 92 zł/jedna konsola;
 - e. nagrody pocieszenia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat ufundowane przez Organizatora – trzydzieści zestawów edukacyjnych „Akademia umysłów. JUNIOR. Pamięć i koncentracja” o wartości 159,60 zł jeden zestaw;
 - f. nagroda II stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat ufundowana przez Organizatora – tablet MANTA MID 1005 Duo Power 10” HD o wartości 645 zł;
 - g. nagrody III stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat ufundowane przez Organizatora – pięć zestawów: smartfon MANTA MS 3501 oraz odtwarzacz mp4 MANTA MM 284S o wartości 319 zł/jeden zestaw;
 - h. nagrody pocieszenia kategorii wiekowej od 10 do 16 lat ufundowane przez Instytut Pamięci Narodowej – trzydzieści zestawów gier planszowych o wartości 100, 97 zł/jeden zestaw;

5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje także prawo wymiany lub zamiany nagród.
7. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu, który będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
8. Organizator lub fundator nagrody zobowiązują się odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości ufundowanej przez niego Nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
9. Uczestnik Konkursu będzie mógł się zapoznać z protokołem w siedzibie Organizatora.

§ 5

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WRĘCZENIE NAGRÓD

1. Wybór osób nagrodzonych zostanie dokonany z pośród wszystkich prac, które spełniły wymagania, o jakich mowa jest w § 3.
2. Wybór prac nie odbywa się w drodze losowania.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 7 lipca 2014 roku. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona w tygodniku „wSieci”, oraz na stronie internetowej www.wsieci.pl.
4. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy dwóch nagród głównych oraz nagrody specjalnej Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników zawartej w ust. 3 niniejszego paragrafu. Kontakt nastąpi w godzinach między 8.00 a 17.00. W przypadku kontaktu pocztą elektroniczną Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić otrzymanie e-maila w ciągu 5 dni.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą nagroda przepada, wyłączając z tego przyznane nagrody pocieszenia, które zostaną wysłane do wybranych Uczestników Konkursu bez potwierdzenia.
6. Wszystkie nagrody zostaną przesłane indywidualnie do każdego ze zwycięzców drogą pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników zawartej w ust. 3.
7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
9. Nagrody nieodebrane przepadają jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przysłanej pracy plastycznej.
2. Z chwilą doręczenia pracy plastycznej Uczestnik nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do pracy plastycznej na Organizatora wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przyjęcia pracy plastycznej do publikacji w dowolnym celu, a w szczególności choć niewyłącznie w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, tj.:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera,

- c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
 - e. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 - f. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
 - g. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora;
 - h. inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie zdjęć i ich utrważeń, w tym w szczególności wyświetlanie w kinach, inne przypadki publicznego odtwarzania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach, udostępnianie lub przesyłanie za pomocą;
 - i. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
3. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora również prawo do wyłącznej dystrybucji i eksploatacji pracy plastycznej w każdej formie i z użyciem wszelkich środków przekazu bez konieczności zapłaty Uczestnikowi dodatkowego wynagrodzenia.
 4. O pierwszym udostępnieniu pracy plastycznej publiczności oraz o kolejności rozpowszechniania na poszczególnych polach eksploatacji decyduje Organizator. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy plastycznej publiczności.
 5. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa do integralności i prawa do nadzoru autorskiego. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie jego autorskiego wykonania podczas korzystania z pracy plastycznej zgodnie z ust. 2.
 6. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko, data urodzenia i miejsce zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie z prac plastycznych, w tym w szczególności ich publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.
 7. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych prac konkursowych, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą otrzymania.
 8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z prac plastycznych, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
 9. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.

§ 7

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 z dopiskiem „Konkurs plastyczny – Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane ze względu na sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, tj. w Gdyni przy ul. Legionów 126-128 oraz na stronie internetowej www.wsieci.pl.
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: marketing@fratria.pl
3. Złamanie ustaleń Regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz umieszczenie ich w informatycznej bazie danych Fratria Sp. z o.o. w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833 z późn. zm.) w celach prowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców i przyznawania, wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
6. Uczestnik może wyrazić zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych Fratria Sp. z o.o. która będzie ich administratorem, na ich przekazywanie osobom trzecim, a także na ich przetwarzaniu zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 92 ze zm.) w celach marketingowych. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i możliwość żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.