

REGULAMIN KONKURSU „Polska moja Ojczyzna”

§ 1

ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, o kapitale zakładowym 5 570 600 PLN, NIP: 113-285-77-90, zwaną dalej „**Organizatorem**”
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Polska, moja Ojczyzna” i zostanie przeprowadzony w dniach od 23 kwietnia do 25 maja 2018 roku, zwany dalej „**Konkursem**”.

§ 2

UCZESTNICTWO

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest skierowany do dzieci w wieku od 5 do 9 lat (czyli urodzonych w latach 2009-2013) oraz od 10 do 16 lat (czyli urodzonych w latach 2002-2008), zwanych dalej „Uczestnikiem”, które są reprezentowane przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator, Współpracownicy, Partnerzy, członkowie rodzin Organizatora, Współpracowników i Partnerów do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa oraz pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w chwili trwania Konkursu.

§ 3

ZASADY

1. Dzieci mają za zadanie przygotować pracę plastyczną wykonaną dowolną techniką na temat „Polska, moja Ojczyzna”.
2. Do pracy należy dołączyć dwa czytelnie i poprawnie wypełnione kupony konkursowe z papierowego wydania tygodnika „Sieci”. Kupony zostaną wydrukowane w wydaniach tygodnika „Sieci” z: 23 kwietnia, 7 maja, 14 maja i 21 maja 2018 r.
3. Pracę wraz z dołączonymi kuponami z papierowego wydania tygodnika „Sieci” należy wysłać do dnia 25 maja 2018 roku na adres redakcji: FRATRIA Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa z dopiskiem „KONKURS PLASTYCZNY”. W przypadku prac wykonanych techniką komputerową pliki zapisane jako PDF, JPG lub w PP należy dostarczyć na nośniku (płyta lub pendrive). W przypadku prac wysyłanych za pomocą Poczty Polskiej lub innych operatorów zewnętrznych liczy się data nadania przesyłki z pracą.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie pod warunkiem spełnienia wymagań, o których mowa w ustępie 1-3 powyżej.
5. W przypadku niedołączenia do pracy plastycznej dwóch kuponów z papierowego wydania tygodnika „Sieci” lub dołączenia kuponów zeskanowanych, będących kserokopią lub wydrukowanych z elektronicznego wydania tygodnika „Sieci” lub gdy kupony zostały wypełnione nieczytelnie lub niepoprawnie, praca nie będzie brała udziału w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody albo wyeliminowaniem z Konkursu.

§ 4
NAGRODY JURY

1. Ocena nadesłanych prac plastycznych dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora w składzie:
 - a. Jacek Karnowski – redaktor naczelny Tygodnika Sieci – przewodniczący Jury
 - b. Michał Karnowski – publicysta, Członek Zarządu FRATRIA Sp. z o.o.
 - c. Michał Korsun – dyrektor artystyczny Tygodnika Sieci
 - d. Henryk Uzdrowski – Członek Zarządu FRATRIA Sp. z o.o.
 - e. Dorota Łosiewicz – publicystka tygodnika Sieci
 - f. Marzena Nykiel – redaktor naczelna portalu wPolityce.pl
 - g. Agata Rowińska – redaktor naczelna telewizji wPolsce.pl
 - h. Maciej Wośko – redaktor naczelny miesięcznika „Gazeta Bankowa”
 - i. Justyna Kruszewska – dyrektor ds. Marketingu, Komunikacji oraz Organizacji Eventów

2. Jury, biorąc pod uwagę wartość artystyczną prac plastycznych, przyzna:
 - a. 2 nagrody główne w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
 - b. 2 nagrody główne w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
 - c. 100 nagród I stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
 - d. 74 nagrody I stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
 - e. 118 nagród II stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
 - f. 85 nagród II stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat.

3. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w Konkursie.

4. Nagrodami w Konkursie są:
 - a. 2 nagrody główne dla kategorii wiekowej od 5 do 9 lat ufundowane przez Organizatora – 2 vouchery o wartości 2.000 zł brutto każdy na wyjazd dla jednej osoby na krajowy obóz z oferty Lato 2018 lub Zima 2018/2019 organizowany przez Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS do wykorzystania do 31 marca 2019 roku. Voucher uważa się za wykorzystany w pełni, nawet jeśli Uczestnik zdecyduje się na wyjazd tańszy niż 2.000 zł. W takim wypadku nie przysługuje mu wypłata różnicy w gotówce ani w żadnej innej formie.
 - b. 2 nagrody główne dla kategorii wiekowej od 10 do 16 lat ufundowane przez Organizatora – 2 vouchery o wartości 2.500 zł brutto każdy na zagraniczny wyjazd językowy dla jednej osoby z oferty Lato 2018 lub Lato 2019 od ATAS Sp. z o.o. do wykorzystania do 30 września 2019 roku. Voucher uważa się za wykorzystany w pełni, nawet jeśli Uczestnik zdecyduje się na wyjazd tańszy niż 2.500 zł. W takim wypadku nie przysługuje mu wypłata różnicy w gotówce ani w żadnej innej formie.
 - c. 100 nagród I stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat:
 - 3 weekendowe vouchery rodzinne (2 osoby dorosłe + 2 dzieci) z noclegiem w hotelu w pokoju 3-osobowym + dostawka, ze śniadaniem do Parku Rozrywki Julinek o wartości 450 zł brutto każdy do wykorzystania do dnia 31 października 2018 r. ufundowane przez Organizatora
 - 30 voucherów open 4-osobowych (2 osoby dorosłe + 2 dzieci) do Parku Rozrywki Julinek o wartości 230 zł brutto każdy do wykorzystania do dnia 31 października 2018 r. ufundowanych przez Organizatora
 - 20 voucherów rodzinnych (2 osoby dorosłe + 2 dzieci do lat 16) do Farmy Iluzji o wartości 156 zł brutto każdy do wykorzystania do dnia 14 października 2018 r. ufundowanych przez Organizatora
 - 3 bilety rodzinne (2 osoby dorosłe + max 4 dzieci) do Centrum Bajki w Pacanowie na wystawy: Bajkowy Świat i Kraina Soria Moria o wartości 130 zł brutto każdy do wykorzystania do dnia 30 listopada 2018 r. ufundowane przez Organizatora

- 26 zestawów trzech gier Granny: Batyskaf, Bazyliszek, Pan Twardowski o wartości 139,97 zł brutto każdy ufundowanych przez Organizatora
- 18 zestawów komiksów „Wojenna odyseja Antka Srebrnego” (po 9 zeszytów) o wartości 135 zł brutto każdy ufundowanych przez Instytut Pamięci Narodowej
- d. 74 nagrody I stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat:
 - 1 pakiet czterech biletów normalnych (dla osób dorosłych lub dzieci powyżej 140 cm wzrostu) do Energylandii o wartości 436 zł brutto do wykorzystania do dnia 28 października 2018 r. ufundowany przez Energylandię
 - 27 voucherów do Hulakula na godzinną grę w kręgle na 1 torze dla max 8 osób o wartości 130 zł brutto każdy do wykorzystania do dnia 31 grudnia 2018 r. ufundowanych przez Organizatora
 - 26 zestawów dwóch gier Granny: CV i M/S Batory o wartości 209,98 zł brutto każdy ufundowanych przez Organizatora
 - 20 zestawów trzech książek: „Tesla. Władca piorunów”, „25 polskich odkryć i wynalazków, które zmieniły świat” i „Poza horyzontem” Wydawnictwa Fronda o wartości 124,70 zł brutto każdy ufundowanych przez Organizatora
- e. 118 nagród II stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat:
 - 18 gier Miś Wojteko wartości 45 zł brutto każda ufundowanych przez IPN
 - 100 zestawów komiks „Miś Wojtek” i płyta CD „Kto Ty jesteś?” o wartości 50 zł brutto każdy ufundowanych przez Fundację Niepodległości
- f. 85 nagród II stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat:
 - 45 zestawów dwóch książek: „Skrzynia Władcy Piorunów” i „Tajemnica przeklętej harfy” wydawnictwa Prószyński i S-ka o wartości 65 zł brutto ufundowanych przez Organizatora
 - 15 gier Kolejka o wartości 54 zł brutto każda ufundowanych przez Instytut Pamięci Narodowej
 - 25 zestawów trzypięciotomowej powieści „Garingawi” Wydawnictwa Fronda o wartości 44,90 zł brutto każdy ufundowanych przez Organizatora
- 5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
- 6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje także prawo wymiany lub zamiany nagród.
- 7. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu, który będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
- 8. Organizator lub fundator nagrody zobowiązują się odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości ufundowanej przez niego Nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 5

WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WRĘCZENIE NAGRÓD

1. Wybór osób nagrodzonych zostanie dokonany spośród wszystkich prac, które spełniły wymagania, o jakich mowa w § 3.
2. Wybór prac nie odbywa się w drodze losowania.
3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 4 czerwca 2018 roku. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona w tygodniku „Sieci” nr 23 oraz na stronie internetowej www.wsieciprawdy.pl.
4. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy czterech nagród głównych zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników zawartej w ust. 3 niniejszego paragrafu. Kontakt nastąpi w godzinach między 9.00 a 17.00. W przypadku kontaktu pocztą elektroniczną Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić otrzymanie e-maila w ciągu 5 dni.

5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą nagroda przepada, wyłączając z tego przyznane nagrody I i II stopnia (377 sztuk), które zostaną wysłane do wybranych Uczestników Konkursu bez potwierdzenia.
6. Wszystkie nagrody zostaną przesłane indywidualnie do każdego ze zwycięzców drogą pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 45 dni od daty ogłoszenia wyników zawartej w ust. 3.
7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
9. Nagrody nieodebrane przypadają, jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.
10. Organizator zobowiązuje się przekazać nagrody w imieniu fundatora

§ 6

PRAWA AUTORSKIE

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przysłanej pracy plastycznej.
2. Z chwilą doręczenia pracy plastycznej Uczestnik nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do pracy plastycznej na Organizatora wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przyjęcia pracy plastycznej do publikacji w dowolnym celu, a w szczególności choć niewyłącznie w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, tj.:
 - a. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
 - b. wprowadzenie do pamięci komputera,
 - c. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
 - d. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
 - e. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
 - f. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
 - g. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora;
 - h. inne przypadki rozpowszechniania utworu, w tym wyświetlanie lub publiczne odtwarzanie zdjęć i ich utrważeń, w tym w szczególności wyświetlanie w kinach, inne przypadki publicznego odtwarzania, w tym na ekranach diodowych w jakichkolwiek miejscach, udostępnianie lub przesyłanie za pomocą;
 - i. dokonywanie opracowań zdjęć, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji zdjęć, w szczególności ze względu na wymogi

techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.

3. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora również prawo do wyłącznej dystrybucji i eksploatacji pracy plastycznej w każdej formie i z użyciem wszelkich środków przekazu bez konieczności zapłaty Uczestnikowi dodatkowego wynagrodzenia.
4. O pierwszym udostępnieniu pracy plastycznej publiczności oraz o kolejności rozpowszechniania na poszczególnych polach eksploatacji decyduje Organizator. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy plastycznej publiczności.
5. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa do integralności i prawa do nadzoru autorskiego. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie jego autorskiego wykonania podczas korzystania z pracy plastycznej zgodnie z ust. 2.
6. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko, data urodzenia i miejsce zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie z prac plastycznych, w tym w szczególności ich publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.
7. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych prac konkursowych, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą otrzymania.
8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z prac plastycznych, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
9. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.

§ 7

TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 z dopiskiem „Konkurs plastyczny – Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowiskach.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane ze względu na sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, tj. w Gdyni przy ul. Legionów 126-128 oraz na stronie internetowej www.wsiecprawdy.pl.
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: marketing@fratria.pl
3. Złamanie ustaleń Regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.

4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. Uczestnik wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych oraz umieszczenie ich w informatycznej bazie danych Fratria Sp. z o.o. w rozumieniu ustawy z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r., poz. 922) w celach prowadzenia Konkursu, wyłaniania zwycięzców i przyznawania, wydawania, odbioru i rozliczania nagród.
6. Uczestnik może wyrazić zgodę na umieszczenie swoich danych osobowych w bazie danych Fratria Sp. z o.o. która będzie ich administratorem, na ich przekazywanie osobom trzecim, a także na ich przetwarzani zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2016 r., poz. 922) w celach marketingowych. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych i możliwość żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania oraz czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.