

## REGULAMIN KONKURSU „Polska moja Ojczyzna”

### § 1

#### ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA I MIEJSCE

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429681, o kapitale zakładowym 5 570 600 PLN, NIP: 113-285-77-90, zwaną dalej „**Organizatorem**”
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Polska, moja Ojczyzna” i zostanie przeprowadzony w dniach od 23 kwietnia do 24 maja 2019 roku, zwany dalej „**Konkursem**”.

### § 2

#### UCZESTNICTWO

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs jest skierowany do dzieci w wieku od 5 do 9 lat (czyli urodzonych w latach 2010-2014) oraz od 10 do 16 lat (czyli urodzonych w latach 2003-2009), zwanych dalej „Uczestnikiem”, które są reprezentowane przez przedstawiciela ustawowego bądź opiekuna prawnego.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator, Współpracownicy, Partnerzy, członkowie rodzin Organizatora, Współpracowników i Partnerów do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa oraz pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w chwili trwania Konkursu.

### § 3

#### ZASADY

1. Dzieci mają za zadanie przygotować pracę plastyczną wykonaną dowolną techniką na temat „Polska, moja Ojczyzna”.
2. Do pracy należy dołączyć dwa czytelnie i poprawnie wypełnione kupony konkursowe z papierowego wydania tygodnika „Sieci”. Kupony zostaną wydrukowane w wydaniach tygodnika „Sieci” z: 23 kwietnia, 6 maja, 13 maja i 20 maja 2019 r.
3. Pracę wraz z dołączonymi kuponami z papierowego wydania tygodnika „Sieci” należy wystać do dnia 24 maja 2019 roku na adres redakcji: FRATRIA Sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa z dopiskiem „KONKURS PLASTYCZNY”. W przypadku prac wykonanych techniką komputerową pliki zapisane jako PDF, JPG lub w PP należy dostarczyć na nośniku (płyta lub pendrive). W przypadku prac wysyłanych za pomocą Poczty Polskiej lub innych operatorów zewnętrznych liczy się data nadania przesyłki z pracą.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie pod warunkiem spełnienia wymagań, o których mowa w ustępie 1-3 powyżej.
5. W przypadku niedołączenia do pracy plastycznej dwóch kuponów z papierowego wydania tygodnika „Sieci” lub dołączenia kuponów zeskanowanych, będących kserokopią lub wydrukowanych z elektronicznego wydania tygodnika „Sieci” lub gdy kupony zostały wypełnione nieczytelnie lub niepoprawnie, praca nie będzie brała udziału w Konkursie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prace, które nie dotarły do niego z przyczyn od niego niezależnych.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody albo wyeliminowaniem z Konkursu.

**§ 4**  
**NAGRODY JURY**

1. Ocena nadesłanych prac plastycznych dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora w składzie:
  - a. Jacek Karnowski – redaktor naczelny Tygodnika Sieci – przewodniczący Jury
  - b. Michał Karnowski – publicysta, Członek Zarządu FRATRIA Sp. z o.o.
  - c. Michał Korsun – dyrektor artystyczny Tygodnika Sieci
  - d. Henryk Uzdrawski – Członek Zarządu FRATRIA Sp. z o.o.
  - e. Dorota Łosiewicz – publicystka tygodnika Sieci
  - f. Marzena Nykiel – redaktor naczelna portalu wPolityce.pl
  - g. Agata Rowińska – redaktor naczelna telewizji wPolsce.pl
  - h. Maciej Wośko – redaktor naczelny miesięcznika „Gazeta Bankowa”
  - i. Justyna Kruszewska – dyrektor ds. Marketingu, Komunikacji oraz Organizacji Eventów
  
2. Jury, biorąc pod uwagę wartość artystyczną prac plastycznych, przyzna:
  - a. 2 nagrody główne w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
  - b. 2 nagrody główne w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
  - c. 3 nagrody I stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
  - d. 3 nagrody I stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
  - e. 40 nagród II stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
  - f. 35 nagród II stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat;
  - g. 215 nagród III stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat;
  - h. 40 nagród III stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat.
  
3. Organizator ma prawo do nieprzyznania nagród za dowolne miejsce w Konkursie.
  
4. Nagrodami w Konkursie są:
  - a. **2 nagrody główne dla kategorii wiekowej od 5 do 9 lat** ufundowane przez Organizatora:
    - **1 voucher o wartości 2.200 zł brutto** na wyjazd dla jednej osoby na krajowy obóz z oferty Lato 2019 lub Zima 2019/2020 organizowany przez Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS do wykorzystania do 31 marca 2020 roku. Voucher uważa się za wykorzystany w pełni, nawet jeśli Uczestnik zdecyduje się na wyjazd tańszy niż 2.200 zł. W takim wypadku nie przysługuje mu wypłata różnicy w gotówce ani w żadnej innej formie;
    - **1 voucher o wartości 1.500 zł brutto** na weekendowy pobyt rodzinny dla 4 osób ze śniadaniem w terminach: 7-9 czerwca, 14-16 czerwca, 6-8 września, 13-15 września, 20-22 września, 27-29 września lub 4-6 października 2019 r. w obiekcie hotelowym KAISERHOF – Cesarski Dwór w Krynicy Morskiej. Voucher uważa się za wykorzystany w pełni, nawet jeśli Uczestnik zdecyduje się na pobyt krótszy lub w pokoju o niższym standardzie. W takim wypadku nie przysługuje mu wypłata różnicy w gotówce ani w żadnej innej formie.
  - b. **2 nagrody główne dla kategorii wiekowej od 10 do 16 lat** ufundowane przez Organizatora:
    - **1 voucher o wartości 2.200 zł brutto** na wyjazd dla jednej osoby na krajowy obóz z oferty Lato 2019 lub Zima 2019/2020 organizowany przez Biuro Turystyki Aktywnej KOMPAS do wykorzystania do 31 marca 2020 roku. Voucher uważa się za wykorzystany w pełni, nawet jeśli Uczestnik zdecyduje się na wyjazd tańszy niż 2.200 zł. W takim wypadku nie przysługuje mu wypłata różnicy w gotówce ani w żadnej innej formie;
    - **1 voucher o wartości 1.500 zł brutto** na weekendowy pobyt rodzinny dla 4 osób ze śniadaniem w terminach: 7-9 czerwca, 14-16 czerwca, 6-8 września, 13-15 września, 20-22 września, 27-29 września lub 4-6 października 2019 r. w obiekcie hotelowym KAISERHOF – Cesarski Dwór w Krynicy Morskiej. Voucher uważa się za wykorzystany w pełni, nawet jeśli Uczestnik zdecyduje się na pobyt krótszy lub w pokoju o niższym

standardzie. W takim wypadku nie przysługuje mu wypłata różnicy w gotówce ani w żadnej innej formie.

- c. **3 nagrody I stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat** ufundowane przez Organizatora:
    - **2 krzesła Cybex Lemo, które rosną wraz z dzieckiem, o wartości 769 zł każde**
    - **1 voucher na zakupy odzieży, butów i dodatków o wartości 400 zł brutto** do wykorzystania do dnia 13 marca 2020 r.
  - d. **3 nagrody I stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat** ufundowane przez Organizatora:
    - **3 vouchery na zakupy odzieży, butów i dodatków o wartości 400 zł brutto każdy** do wykorzystania do dnia 13 marca 2020 r.
  - e. **40 nagród II stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat** ufundowanych przez Organizatora:
    - **20 zestawów gier: Rekin, Sztama i Król Popiel o wartości 139,97 zł brutto każdy** od firmy Granna
    - **20 zestawów książek podróżniczych: „Kraków i okolice”, „Zakopane i okolice”, „W dwa lata dookoła świata” o wartości 109,70 zł brutto każdy** od wydawnictwa Skrzat
  - f. **35 nagród II stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat** ufundowanych przez Organizatora:
    - **20 zestawów gier: Santa Maria, Tajny Agent i Rachmistrz o wartości 195,97 zł brutto każdy** od firmy Granna
    - **15 zestawów książek patriotycznych: „100 polskich legionistów”, „100 żołnierzy wyklętych” i „100 polskich patriotów” o wartości 249,97 zł brutto każdy** od Wydawnictwa Świętego Filipa Apostoła
  - g. **215 nagród III stopnia w kategorii wiekowej od 5 do 9 lat** ufundowanych przez Organizatora:
    - **150 zestawów: komiks „Miś Wojtek” o wartości 16 zł brutto każdy** ufundowanych przez Fundację Niepodległości i cukierki w ozdobnym kartoniku o wartości 16 zł brutto każdy od firmy Pszczółka
    - **40 książek „Chłopiec i pies” o wartości 25 zł brutto każda** od wydawnictwa Prószyński i S-ka
    - **25 zestawów książek o Zuzi: „Zuzia i Panna N”, „Zuzia i skarby katedry”, „Zuzia na zamku Białej Damy” i „Zuzia i zagadka pani labiryntu” o wartości 71,60 zł brutto każdy** od Wydawnictwa Skrzat
  - h. **40 nagród III stopnia w kategorii wiekowej od 10 do 16 lat** ufundowanych przez Organizatora:
    - **40 książek „Kiedyś na pewno” o wartości 32 zł brutto każda** od wydawnictwa Prószyński i S-ka.
5. Zwycięzcom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
  6. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje także prawo wymiany lub zamiany nagród.
  7. Jury sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu, który będzie dostępny w siedzibie Organizatora.
  8. Organizator lub fundator nagrody zobowiązują się odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości ufundowanej przez niego Nagrody w wysokości 10% jej wartości zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

## § 5

### WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WRĘCZENIE NAGRÓD

1. Wybór osób nagrodzonych zostanie dokonany spośród wszystkich prac, które spełniły wymagania, o jakich mowa w § 3.
2. Wybór prac nie odbywa się w drodze losowania.

3. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi 3 czerwca 2019 roku. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona w tygodniku „Sieci” nr 22 oraz na stronie internetowej [www.wsieciprawdy.pl](http://www.wsieciprawdy.pl).
4. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy czterech nagród głównych zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną (e-mail) lub telefonicznie w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników zawartej w ust. 3 niniejszego paragrafu. Kontakt nastąpi w godzinach między 9.00 a 17.00. W przypadku kontaktu pocztą elektroniczną Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić otrzymanie e-maila w ciągu 5 dni.
5. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą nagroda przepada, wyłączając z tego przyznane nagrody I, II i III stopnia (334 sztuk), które zostaną wysłane do wybranych Uczestników Konkursu bez potwierdzenia.
6. Wszystkie nagrody zostaną przesłane indywidualnie do każdego ze zwycięzców drogą pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 45 dni od daty ogłoszenia wyników zawartej w ust. 3.
7. Podanie nieprawdziwych lub niekompletnych danych (imienia, nazwiska i adresu zamieszkania) będzie przyczyną odmowy wydania Uczestnikowi nagrody w przypadku wygranej.
8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.
9. Nagrody nieodebrane przepadają, jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.
10. Organizator zobowiązuje się przekazać nagrody w imieniu fundatora

## **§ 6**

### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Konkursu poprzez dokonanie zgłoszenia, oświadcza, że przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do przysłanej pracy plastycznej.
2. Z chwilą doręczenia pracy plastycznej Uczestnik nieodpłatnie przenosi prawa autorskie do pracy plastycznej na Organizatora wraz z wyłącznym prawem do zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przyjęcia pracy plastycznej do publikacji w dowolnym celu, a w szczególności choć niewyłącznie w wydawnictwach i pozostałych mediach Organizatora, tj.:
  - a. wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy materiałów prasowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową;
  - b. utrwalenie i zwielokrotnienie poligraficzne lub podobną techniką, a także utrwalenie w części lub w całości i zwielokrotnienie plastyczne, fotograficzne, utrwalenie i zwielokrotnienie audiowizualne, w formie zapisu cyfrowego, magnetycznego, niezależne od standardu, systemu lub formatu,
  - c. wprowadzenie do pamięci komputera,
  - d. nagrywanie na urządzeniach służących do wielokrotnego odtwarzania za pomocą nośników obrazu, nie wyłączając nośników cyfrowych i/lub optycznych, w tym powielanie, rozpowszechnianie i odtwarzanie zdjęć, a także innego ich używania zgodnie z postanowieniami Regulaminu,
  - e. wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie i dzierżawa, najem, użyczenie, elektroniczne udostępnienie na zamówienie egzemplarzy oraz ich kopii, nie wyłączając wykorzystania techniki multimedialnej, sieci Internet, sieci komórkowych i innych sieci tego rodzaju lub działających podobnie,
  - f. nadanie przekazywanie, odtwarzanie i emitowanie w audycjach w środkach masowego przekazu, po utrwaleniu na nośnikach obrazu,
  - g. nadawanie, przesyłanie lub udostępnianie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, retransmisję

- przewodową lub bezprzewodową przy pomocy jakichkolwiek środków technicznych, w tym za pośrednictwem satelity, niezależnie od standardu, systemu lub formatu,
- h. wykorzystanie do celów marketingowych i/lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, product placement, public relations, promocji sprzedaży Organizatora;
  - i. dokonywanie opracowań, w tym prawo dokonywania obróbki komputerowej oraz wprowadzania zmian i modyfikacji, w szczególności ze względu na wymogi techniczne związane z określonymi powyżej sposobami rozpowszechniania i publicznego rozpowszechniania utworu, jak również wykorzystywania takich opracowań i zezwalania na wykorzystywanie opracowań.
3. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora również prawo do wyłącznej dystrybucji i eksploatacji pracy plastycznej w każdej formie i z użyciem wszelkich środków przekazu bez konieczności zapłaty Uczestnikowi dodatkowego wynagrodzenia.
  4. O pierwszym udostępnieniu pracy plastycznej publiczności oraz o kolejności rozpowszechniania na poszczególnych polach eksploatacji decyduje Organizator. Uczestnik Konkursu upoważnia Organizatora do wykonywania w jego imieniu prawa do decydowania o pierwszym udostępnieniu pracy plastycznej publiczności.
  5. Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na wykonywanie w jego imieniu prawa do integralności i prawa do nadzoru autorskiego. Uczestnik wyraża zgodę na nieoznaczanie jego autorskiego wykonania podczas korzystania z pracy plastycznej zgodnie z ust. 2.
  6. Uczestnik wyraża zgodę na publikowanie i rozpowszechnianie następujących danych: imię, nazwisko, data urodzenia i miejsce zamieszkania, informacji o otrzymanej nagrodzie na stronach internetowych Organizatora i w publikacjach wydawniczych Organizatora oraz w innych środkach masowego przekazu, na potrzeby związane z podaniem wyników Konkursu, przy czym wyraża również zgodę na korzystanie z prac plastycznych, w tym w szczególności ich publiczne udostępnianie anonimowo, w celach marketingowych związanych z ofertami i komunikacją Organizatora.
  7. Organizatorowi przysługuje prawo zatrzymania nadesłanych prac konkursowych, których własność przechodzi nieodpłatnie na Organizatora z chwilą otrzymania.
  8. W przypadku wystąpienia wobec Organizatora przez osoby trzecie z roszczeniami z tytułu naruszenia praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich związanych z korzystaniem z prac plastycznych, Uczestnik pokryje koszty i zapłaci odszkodowania związane z roszczeniami takich osób.
  9. Przeniesienie praw, o których mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie, a prawa te mogą być przenoszone przez Organizatora na inne podmioty bez żadnych ograniczeń.

## **§ 7**

### **TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI**

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 z dopiskiem „Konkurs plastyczny – Reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.
2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajętych stanowisku.
3. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane ze względu na sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

## **§ 8**

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, tj. w Gdyni przy ul. Legionów 126-128 oraz na stronie internetowej [www.wsieciprawdy.pl](http://www.wsieciprawdy.pl).
2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [marketing@fratria.pl](mailto:marketing@fratria.pl)
3. Złamanie ustaleń Regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.
4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. W wykonaniu obowiązków wynikających z Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych - RODO) Organizator oświadcza, że administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Fratria sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Legionów 126-128, 81-472 Gdynia. Podane przez Uczestników dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora dla celów organizacji i przeprowadzenia Konkursu a także w celach analitycznych oraz nawiązywania kontaktu z właścicielem danych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest organizacja i przeprowadzenie Konkursu przez Organizatora. Dalszą podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes administratora polegający na konieczności realizacji ciężących na administratorze obowiązków prawnych.
6. Dane mogą być przekazywane następującym kategoriom odbiorców danych: pracownicy i współpracownicy Organizatora, podmioty przetwarzające w imieniu Organizatora.
7. Podanie danych jest dobrowolne jednak może być konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.
8. Właściciel danych ma prawo do dostępu do swoich danych oraz ich poprawiania, usunięcia i do przeniesienia danych oraz ograniczenia przetwarzania.
9. Każdy Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. Dane osobowe będą przechowywane przez czas uczestnictwa w Konkursie oraz do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z uczestnictwa w Konkursie.
11. Administrator nie zamierza przekazywać danych osobowych poza teren Unii Europejskiej lub organizacji międzynarodowej.
12. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.
13. Regulamin od dnia 23.04.2019 r. będzie dostępny do wglądu w sekretariacie redakcji Organizatora, tj. w Warszawie przy ul. Finlandzkiej 10 w godzinach od 8:00 do 16:00 oraz w serwisie internetowym [www.wsieciprawdy.pl](http://www.wsieciprawdy.pl)