

## REGULAMIN KONKURSU:

### § 1.

#### ORGANIZATOR, CZAS TRWANIA i MIEJSCE

1. Konkurs jest organizowany na terenie Rzeczypospolitej Polskiej przez FRATRIA Sp. z o.o. z siedzibą w Gdyni (81-472) przy ul. Legionów 126-128 wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS:0000429681, o kapitale zakładowym 4.050.000,00 PLN; NIP: 113-285-77-90, zwaną dalej „Organizatorem”
2. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „Zdrowie wSieci” i zostanie przeprowadzony w dniach od 16.10.2015 do 31.10.2015, (zwany dalej „Konkuresem”).

### § 2

#### UCZESTNICTWO

1. Konkurs ma charakter otwarty, a udział w nim jest bezpłatny.
2. Uczestnikiem Konkursu może być pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej ( zwana dalej: Uczestnik). Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest posiadanie konta na serwisie Facebook.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć: Organizator, Współpracownicy, Partnerzy, członkowie rodzin Organizatora, Współpracowników i Partnerów do drugiego stopnia pokrewieństwa albo powinowactwa oraz pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umowy o pracę w chwili trwania Konkursu.

### § 3

#### ZASADY

1. Konkurs jest skierowany dla osób mających pełną zdolność do czynności prawnych. Uczestnik, który chce wziąć udział w Konkursie musi napisać w komentarzu w poście konkursowym na Facebooku odpowiedź na pytanie: **Jak dbasz o swoje zdrowie jesienią?** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie nieprawdziwych danych lub danych osoby trzeciej przez Uczestników. Podanie nieprawdziwych danych skutkuje odebraniem prawa do nagrody.

#### § 4

##### NAGRODY JURY

1. Ocena wpisanych komentarzy w poście konkursowym na Facebook.com sieci.pl dokonywana będzie przez Jury powołane przez Organizatora w składzie:
  - a. Tomasz Przybek, Anna Bucholc. Katarzyna Marchewka,
2. Jury przyzna nagrody w postaci:
  - a. 10-ciu zestawów ufundowanych przez Queisser Pharma, o wartości 200 zł brutto każdy, składających się z: zestaw ręczników Doppelherz; DHa Na prostatę Forte; DHa A-Z RETARD; DHa Na gardło; DHa Magnez Ultra Fast; dozownik; katalog.
2. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.
3. Zwycięzcom Konkursu nie przysługuje także prawo wymiany lub zamiany nagród.
4. Komisja sporządzi protokół z podaniem wyników Konkursu, który będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej [www.wsieci.pl](http://www.wsieci.pl). Uczestnik Konkursu będzie mógł się zapoznać z protokołem w siedzibie Organizatora.

#### § 5

##### WYŁONIENIE ZWYCIĘZCY, OGŁOSZENIE WYNIKÓW, WRĘCZENIE NAGRÓD

1. Wybór osób nagrodzonych zostanie dokonany spośród wszystkich osób, które spełniły wymagania, o których mowa w § 2 i 3 Regulaminu. Zwycięzcą zostanie Uczestnik, który posiada konto na serwisie Facebook.com a także napisał zdaniem Jury najciekawszy komentarz, o którym mowa w § 3 ust. 1 Regulaminu.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi dnia 06.11.2015 roku. Informacja o wynikach Konkursu zostanie zamieszczona na stronie internetowej: [www.wsieci.pl](http://www.wsieci.pl) oraz profilu sieci.pl na portalu Facebook.com.
3. Niezależnie od powyższego, zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o przyznaniu im nagród pocztą elektroniczną na profilu Facebook.com w ciągu 5 dni od daty ogłoszenia wyników, o których mowa w ust. 2 niniejszego paragrafu. Uczestnik jest zobowiązany potwierdzić otrzymanie wiadomości na profilu Facebook.com oraz wskazać adres do doręczenia nagrody w ciągu 5 dni
4. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze zwycięzcą nagroda przepada.
5. Nagrody zostaną przesłane indywidualnie do każdego ze zwycięzców drogą pocztową lub przesyłką kurierską w terminie 21 dni od daty ogłoszenia wyników, o której mowa w ust. 2 Regulaminu.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika nagrodzonego w Konkursie.

7. Nagrody nieodebrane przepadają jeśli dwie próby dostarczenia za pośrednictwem przesyłki pocztowej lub kurierskiej okażą się nieskuteczne.

## § 6

### TRYB SKŁADANIA I ROZPATRYWANIA REKLAMACJI

1. W przypadku zastrzeżeń Uczestników co do zgodności przebiegu Konkursu z niniejszym Regulaminem lub obowiązującym prawem, Uczestnicy mogą zgłosić reklamację na piśmie w ciągu 7 dni od dnia publikacji wyników Konkursu. Reklamacja musi być przesłana listem poleconym na adres Organizatora podany w § 1 ust. 1 powyżej z dopiskiem „Zdrowie w sieci” - reklamacja”. Po upływie powyższego terminu, reklamacje nie będą rozpatrywane.

2. Prawidłowo zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w ciągu 14 dni od ich zgłoszenia. Organizator rozpatrzy zgłoszone reklamacje i poinformuje pisemnie zgłaszającego o zajęтым stanowisku.

3. Wszelkie spory powstałe w związku z Konkursem lub postanowieniami niniejszego Regulaminu będą rozpatrywane ze względu na sąd właściwy ze względu na siedzibę Organizatora.

## § 7.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin znajduje się do wglądu w sekretariacie Organizatora, tj. w Gdyni przy ul. Legionów 126-128 oraz na stronie internetowej [www.wsieci.pl](http://www.wsieci.pl) w zakładce konkursy.

2. Wszelkie pytania i uwagi można kierować na adres e-mail: [redakcja@wsieci.pl](mailto:redakcja@wsieci.pl)

3. Złamanie ustaleń Regulaminu Konkursu przez Uczestnika będzie oznaczało jego wykluczenie z uczestnictwa w Konkursie.

4. W sprawach nie uregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

5. Nadesłane na Konkurs dane osobowe uczestników mogą być przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu wykonania ich obowiązków związanych z Konkursem Dane, o których mowa w zdaniu uprzednim podlegają ochronie prawnej zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (Dz. U. Nr 133/97, poz. 883). Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.